(Scientometrics) [illegible]

- [illegible]

- [illegible]

- [illegible]

- [illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible] IF

[illegible] (Index Immediacy)

[illegible] (Index-H)

[illegible] (Life – Half Cited)

[illegible] (paper Hot)

[illegible] index-G

7- [illegible] (Value Mathew)

8- [illegible]

Phoca PDF

[illegible] -y-index [illegible]

10- SNIP [illegible]

11- [illegible]

[illegible]- Influence Article [illegible]

13- [illegible]

[illegible]

[illegible]. [illegible] % [illegible]. [illegible] ([illegible]) [illegible]. [illegible]. [illegible].

(Index Immediacy) [illegible]

[illegible].

(Value Mathew) [illegible]

[illegible]. [illegible].

(index-G) [illegible]

[illegible]. [illegible] H [illegible] G [illegible] H [illegible]

Phoca PDF

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی نیشابور

رتبه آن تاثیر ندارد اما به همان نسبت این شاخص به مقاله‌های پر استناد بی‌اعتنا است و این مقالات بر شاخص H پژوهشگر تاثیر قابل توجهی ندارد .
شاخصG با استفاده از مجذور تعداد مقالات و مقایسه آن با مجموع استنادها در محاسبات در واقع مقاله‌های پر استناد یک پژوهشگر را برجسته‌تر می‌کند .
این شاخص با استفاده از ضرایب خود سعی دارد تا از تاثیر مقاله‌های پر استناد و کم استناد بر نتیجه‌گیری بکاهد و این نقص شاخص H را برطرف کند .با توجه به دقت در نحوه محاسبه index-G متوجه خواهید شد که میزان index-G هیچ وقت کمتر از index-H نخواهد بود .

شاخص مقالات داغ **(paper Hot)**

مقالاتی که خیلی سریع نسبت به مقالات مشابه در همان حوزه موضوعی و در همان بازه زمانی استناد دریافت می‌کنند به عنوان مقالات داغ شناخته می‌شوند .
انتشارات دو سال اخیر در بازه ۲ماه اخیر مورد بررسی قرار می‌گیرد و انتشاراتی که در این بازه زمانی ۲ ماهه بیشترین استناد را گرفته است و در 0.1% مقالات دارای استناد قرار گرفته باشد .

شاخص اچ یا هرش ایندکس **(index -h)** یکی از شاخص‌های جدید علم سنجی است که تأثیر علمی یک پژوهشگر را مشخص می‌کند. اچ ایندکس شاخصی عددی است که به لحاظ سادگی، سهولت کاربرد و داشتن مزایای متعدد در دستیابی به یک عدد معین نسبت به سایر روش‌ها مورد توجه پژوهشگران قرار گرفته است . و همچنین با توجه به رقابت فزاینده در دنیای علم و نیاز به ارزیابی دقیق‌تر پژوهش‌ها، اچ ایندکس به عنوان یک معیار محبوب و قابل اعتماد شناخته شده است.
index -h□□□□ به این پرسش پاسخ می‌دهد که هر یک از پژوهشگران به تنهایی چه نقشی در پیشبرد و گسترش مرزهای علوم در حوزه‌های مختلف دانش بشری دارند. این شاخص تنها مقالاتی را شامل می‌شود که تعداد استناد به هر یک از آنها برابر با H یا بیشتر است بنابراین شاخص متعادلی است.

□□□□**(index-y)**□□□□ وای سعی دارد با در نظر گرفتن کیفیت و کمیت به صورت همزمان، نقاط ضعف شاخص‌های دیگر را برطرف کند. به این منظور از IF به عنوان شاخص کمی و از رتبه فرد یا مجله یا پایگاه RP به عنوان ضریب ارزش یا شاخص کیفی استفاده می‌کند.

از نظر برخی افراد ضریب تأثیر (IF) نمی‌تواند تاثیر واقعی مجلات را نشان دهد زیرا برخی از مجلات کم حجم‌تر هستند و تعداد مقالات کمتری را در سال منتشر می‌کنند . برای رفع نواقصی از این دست که به حوزه علم سنجی وارد است،معیارهای دیگری پیشنهاد شده است مانند :

۱- ضریب تأثیر برابر

۲- ضریب مرور

3 / 4

Phoca PDF

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی نیشابور

۳- شاخص مرور

۴- ضریب اعتبار

۵- شاخص تعامل

۶- شاخص انتشارات

۷- ضریب تأثیر وزنی

۸- مقیاس وزن نفوذ

نکته : تمامی این شاخص‌ها به طور مستقیم یا غیر مستقیم براساس تعداد استنادها است.

ابعاد مثبت و منفی ضریب تأثیر

استفاده درست از ضریب تأثیر مستلزم آگاهی از نواقص و محدودیت‌های آن است.- ضریب تأثیر به عنوان یک ابزار کنترل کتاب شناختی، قدرت توجیهی محدودی دارد .- ضریب تأثیر یک شاخص غیرمستقیم در سنجش کیفیت پژوهش است و برای نتایج دقیق‌تر باید در کنار ابزارهای سنجش مکمل و توجه به ابعاد کیفی به کار رود .

4 / 4

Phoca PDF