



□□□□ □□□ □□ □□□□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□□□ □ □□□□□□□ □□□□□□
□□□□ □□ □□□ □□□□□□□□ □□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□□ □□ □□□□□□ □□□□□□□□

:مقاله علمی پژوهشی مدیریت بازرگانی، شماره ۱۴، زمستان ۱۳۹۴، صفحات ۳۱-۴۰

مجله علمی پژوهشی مدیریت بازرگانی، شماره ۱۴، زمستان ۱۳۹۴، صفحات ۳۱-۴۰ -

مجله علمی پژوهشی مدیریت بازرگانی، شماره ۱۴، زمستان ۱۳۹۴، صفحات ۳۱-۴۰ -

مجله علمی پژوهشی مدیریت بازرگانی، شماره ۱۴، زمستان ۱۳۹۴، صفحات ۳۱-۴۰ -

مجله علمی پژوهشی مدیریت بازرگانی، شماره ۱۴، زمستان ۱۳۹۴، صفحات ۳۱-۴۰ -

مجله علمی پژوهشی مدیریت بازرگانی، شماره ۱۴، زمستان ۱۳۹۴، صفحات ۳۱-۴۰
مجله علمی پژوهشی مدیریت بازرگانی، شماره ۱۴، زمستان ۱۳۹۴، صفحات ۳۱-۴۰
مجله علمی پژوهشی مدیریت بازرگانی، شماره ۱۴، زمستان ۱۳۹۴، صفحات ۳۱-۴۰
مجله علمی پژوهشی مدیریت بازرگانی، شماره ۱۴، زمستان ۱۳۹۴، صفحات ۳۱-۴۰

<https://research.nums.ac.ir/homepage/loginpage.action>